



Max Fuchs
Der Mensch und seine Medien
 Medienbildung als kulturelle Bildung?
 2021, 180 Seiten
 broschiert, € 21,95
 ISBN 978-3-7799-6466-7
 Auch als **E-Book** erhältlich

Der Mensch wurde zum Menschen nur durch seine Medien. Allerdings gilt dies nur bei einem Medienbegriff, der auch Sprache, Bilder, Gesten etc. erfasst. Es sind zudem die schon früh in der Geschichte begonnenen Reflexionen über die Vor- und Nachteile der verschiedenen Medien interessant. Dabei zeigt sich, dass aktuelle Argumente und Thesen eine sehr lange Tradition haben. In einer erziehungswissenschaftlichen Perspektive ist es unstrittig, dass ein reflektierter Umgang mit den unterschiedlichen Medien ein Teil des Bildungsprozesses ist: Ebenso wie Medien ein Teil der Kultur sind, ist daher Medienbildung ein Teil der kulturellen Bildung.

Aus dem Inhalt:

Sprache, Zahl, Schrift und Bild: Die Anfänge

Einige theoretische Vorüberlegungen
 Hinweise zur Anthropogenese von Sprache, Zahl und Bild
 Merkmale der Oralität in der Diskussion
 Zur Geschichte der Schrift
 Zur Geschichte des Buchdrucks und seinen Folgen

Die elektrische und elektronische Revolution

Elektrizität als Grundlage der Medienentwicklung
 Lebenswelten als Medienwelten – eine Zwischenbemerkung
 Hinweise zu den technischen Grundlagen und der Vorgeschichte digitaler Medien

Das Internet

Das Internet im Fokus verschiedener fachlicher Zugänge: Ein Überblick
 Einige Aspekte aus der Geschichte des Internets
 Das Internet und die Ökonomie
 Das Internet, die Politik und das Recht
 Medien und das Internet: Theorien und Reflexionen

Das „digitale Subjekt“ in einer „digitalen Gesellschaft“?

Die digitale Gesellschaft
 Michel Foucault, das Subjekt, die Gesellschaft und die Macht – Ein Exkurs
 Das digitale Subjekt
 Bildung und Medien

Der Autor:

Max Fuchs, Prof. Dr., war bis Ende 2013 Direktor der Akademie der Kulturellen Bildung des Bundes und des Landes NRW sowie Präsident des Deutschen Kulturrates (2001 bis 2013). Er ist Ehrenvorsitzender der Bundesvereinigung Kulturelle Kinder- und Jugendbildung (BKJ) und Vorsitzender des Instituts für Bildung und Kultur (ibk). Er lehrt Allgemeine Pädagogik und Kulturpädagogik an den Universität Duisburg-Essen.



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

___ Expl. Max Fuchs
Der Mensch und seine Medien
 € 21,95; ISBN 978-3-7799-6466-7

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....

E-Mail:

X
 Datum/Unterschrift



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an
 Beltz Medienservice
 Postfach 100565
 69445 Weinheim
 Tel. +49 (0)6201/6007-330
 Fax: +49 (0)6201/6007-331
 E-Mail: medienservice@beltz.de
 Internet: www.juventa.de