



OPEN ACCESS

Anja Stolakis / Eric Simon / Sven Hohmann / Jörn Borke / Annette Schmitt (Hrsg.)
Digitale Medien in der Kita mit Fachkräften, Kindern und Eltern reflektieren
 Praxismaterialien für die Aus-, Fort- und Weiterbildung
 2024, 212 Seiten
 broschiert, € 50,00
 ISBN 978-3-7799-7820-6
 Auch als  E-Book Open Access erhältlich

Das Fortbildungsmodul enthält unterschiedliche Reflexionsmaterialien, um die Perspektiven von Fachkräften, Eltern und Kindern auf Medien einzubeziehen. Sie ermöglichen die Reflexion der Haltung und Handlungspraktiken von Fachkräften im Umgang mit digitalen Medien, die zu den Perspektiven der Eltern und Kinder ins Verhältnis gesetzt werden können. Zudem werden konkrete praktische Anwendungsbeispiele vorgestellt. Die Materialien können von einzelnen Fachkräften, Kita-Teams oder von Fort- und Weiterbildner*innen genutzt werden, sie können als komplettes Modul oder nur in Teilen eingesetzt werden.

www.juventa.de

BELTZ JUVENTA

Aus dem Inhalt:

Aufbau des Buches und Anwendung der Materialien

Modul I – Reflexionsmaterialien

Theoretischer Hintergrund: „Kultur der Digitalität“ in der Kita; (Medialer) Habitus; Passungen von Erziehungs- und Bildungsvorstellungen vor dem Hintergrund einer Kultur der Digitalität; Fazit
 Selbstreflexionsfragebogen
 Elternfragebogen
 Instrument zur Erhebung der Kinderperspektive
 Fallbeschreibungen zur Passung der Vorstellungen von Kita, Eltern und Kindern
 Exemplarische Ablaufpläne für Modul I
 Literaturverzeichnis
 Abbildungsverzeichnis
 Anhang: Projektvorstellung DiKit; Selbstreflexionsfragebogen; Beschreibung der Fragebogenskalen; Elternfragebogen; Instrument zur Erhebung der Kinderperspektive auf (digitale) Medien; Fallbeispiele; Exemplarische Ablaufpläne

Modul II – Digitale Spiel- und Lernwerkzeuge in der Kita

Anwendungsgebiete digitaler Medien in der Kita
 Ausgewählte Praxisbereiche: Basiskomponente: Digitale Medien in der Kita; Anwendung Bee-Bot; MAKEBLOCK mTiny-Discover Kit
 Literaturverzeichnis
 Abbildungsverzeichnis

Schlussbetrachtung



Bestellcoupon

Ich/wir bestellen von Beltz Juventa

Expl. Anja Stolakis / Eric Simon / Sven Hohmann / Jörn Borke / Annette Schmitt (Hrsg.)
Digitale Medien in der Kita mit Fachkräften, Kindern und Eltern reflektieren
 € 50,00; ISBN 978-3-7799-7820-6

Bitte senden Sie mir regelmäßig Informationen über neue Beltz Juventa-Bücher per E-Mail

Meine Anschrift:

.....

E-Mail:

X

Datum/Unterschrift

Die Autor:innen

Prof. Dr. Jörn Borke, Dipl.-Psychologe, ist Professor für Entwicklungspsychologie der Kindheit an der Hochschule Magdeburg-Stendal, Vorstandsmitglied im Kompetenzzentrum Frühe Bildung (KFB) der Hochschule Magdeburg-Stendal.

Dr. Henry Herper, Dr. rer. nat., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Otto-von-Guericke Universität Magdeburg. Er leitet die Arbeitsgruppe »Lehrmatsausbildung« der Fakultät für Informatik.

Sven Hohmann, Rehabilitationspsychologe (M.Sc.) ist Psychotherapeut in Ausbildung (PiA) und war zuvor als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Hochschule Magdeburg-Stendal in dem vom BMBF-geförderten Drittmittelprojekt »Digitale Medien in der Kita (DiKit)« beschäftigt.

Prof. Dr. Annette Schmitt, Dipl.-Psychologin, ist Professorin für Bildung und Didaktik im Elementarbereich an der Hochschule Magdeburg-Stendal und Direktorin des Kompetenzzentrum Frühe Bildung (KFB) der Hochschule Magdeburg-Stendal.

Eric Simon, Sozialwissenschaftler (M.A.), ist Mitglied im Kompetenzzentrum Frühe Bildung (KFB) sowie im Forschungsnetz Frühe Bildung Sachsen-Anhalt (FFB). Er war zuvor als wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Hochschule Magdeburg-Stendal in dem vom BMBF-geförderten Drittmittelprojekt »Digitale Medien in der Kita (DiKit)« beschäftigt.

Anja Stolakis, M.A., ist Mitglied im Kompetenzzentrum Frühe Bildung (KFB) und leistet wissenschaftliche Mitarbeit an der Hochschule Magdeburg-Stendal in dem vom BMBF-geförderten Drittmittelprojekt »Naturwissenschaftliche und mathematische Bildung in der Kita weiterentwickeln (NAMAki)«



Bitte richten Sie Ihre Bestellung an

Beltz Medienservice
 Postfach 100565
 69445 Weinheim
 Tel. +49 (0)6201/6007-330
 E-Mail: medienservice@beltz.de
 Internet: www.juventa.de